

# Krajská organizácia cestovného ruchu

## SEVEROVÝCHOD SLOVENSKA

[www.severovychod.sk](http://www.severovychod.sk)

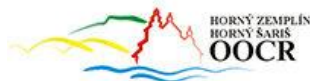


SEVEROVÝCHOD  
SLOVENSKA

Naši členovia:



ŠARIŠ  
PESTRÝ REGIÓN





# Naše aktivity a plány do budúcnosti

- Svätomariánska púť - Svetlo z východu
- Eurovello 11
- Mikroprojekt Karpatské dobrodružstvá
- Turistická linka Medzilaborce - Svidník

# Svätomariánska púť - Svetlo z východu

(ukončenie projektu 09/2020)

## Ciele projektu:

- rozvoj a zvyšovanie povedomia o cestovnom ruchu prostredníctvom vytvorenia nového produktu turizmu
- cezhraničná spolupráca
- prepojenie pútnických miest PL-SK pohraničia do jedného celku a dobudovanie náležitej infraštruktúry
- vytvorenie trasy „Svätomariánskej púte“

## Naše aktivity:

- mobilná aplikácia, bedeker
- značenie pútnickej trasy, projektová pieseň
- kredenciál pútnika (pútnický pas, mobilná galéria)
- poukázanie na turistické zaujímavosti v okolí pútnických miest



# Eurovello 11

(ukončenie projektu 06/2020)

## Ciele projektu:

- rozvíjanie poľsko-slovenskej spolupráce
- vytvorenie nového turistického produktu
- zvýšenie trvalo udržateľného využitia zdrojov kultúrneho a prírodného dedičstva slovensko-poľského pohraničia

## Naše aktivity:

- partnerstvo v rámci budovania nového turistického produktu – časť transeurópskej cyklotrasy EuroVelo 11 *Prešov – Muszyna – Mnišek nad Popradom*
- značenie cyklotrasy a vytvorenie info tabúl
- organizácia a aktívna participácia na podujatiach zameraných na propagáciu



# Mikroprojekt Karpatské dobrodružství

(ukončenie projektu 10/2019)

## Ciele projektu:

- ▶ vytvoriť predpoklady pre zvýšenie návštevnosti cezhraničného územia a tým podporiť rozvoj regiónu
- ▶ vytvoriť inovatívne produkty zážitkového cestovného ruchu a tak prispieť k udržateľnému rozvoju cezhraničného územia a to najmä v segmente, ktoré sú spojené s využívaním voľného času

## Naše aktivity:

- ▶ zrealizovaná analýza -databáza potenciálu zážitkového CR
- ▶ vznik 3 nových produktov cestovného ruchu (ucelených balíkov služieb zážitkovej turistiky) v spolupráci s poľskými partnermi zameraných na zážitkovú turistiku a ich otestovanie v praxi – propagačné podujatie
- ▶ tvorba nových marketingových a propagačných materiálov ako podporných nástrojov pre následné uvedenie produktov do života
- ▶ značenie produktov CR v teréne
- ▶ multimedialne prezentácie produktov zážitkovej turistiky

# Turistická linka Medzilaborce - Svidník

## Ciele projektu:

- ▶ podpora zahraničného turistického potenciálu smerom na Slovensko
- ▶ zvýšenie záujmu verejnosti o sezónne vlakové spojenie Medzilaborce – Lupkow (z 2 na 3 dni)
- ▶ integrácia dopravy v regióne

## Naše aktivity:

- ▶ príprava kampane a propagácia
- ▶ spolupráca s poľskými turistickými organizáciami v CR
- ▶ tvorba nového produktu cestovného ruchu
- ▶ finančná podpora sezónnej turistickej autobusovej linky **Medzilaborce – Svidník**





**Ďakujem za pozornosť**

KOCR Severovýchod Slovenska



**SEVEROVÝCHOD  
SLOVENSKA**